



Dossier de sponsoring

« 20000 lieues dans le désert »



Un petit coup de pouce ?

Equipe 258

Mathieu DREANO

Louise JUDON

SOMMAIRE

I- Qu'est-ce que le 4L Trophy ?

- Le plus grand événement sportif et humanitaire étudiant d'Europe
- Association les enfants du désert

II- 20000 Lieues dans le désert

- Notre équipage
- Notre association

III- Notre Budget prévisionnel

IV- Pourquoi sponsoriser le 4L Trophy ?

- Un événement fortement médiatisé
- Un réel avantage pour votre entreprise
- Comment nous aider ?

V- Contacts

VI- Annexes

- Contrat de partenariats

I - Qu'est-ce que le 4L trophy ?

Le Raid 4L Trophy n'est autre que la plus grande aventure humanitaire étudiante d'Europe, plus de 1000 équipages composés exclusivement d'étudiants de 18 à 28 ans se réunissent afin de rejoindre le Maroc en 4L et apporter fournitures scolaires et équipements sportifs aux enfants les plus démunis du Sud marocain.

En 2013 sera donné le départ de la 16^{ème} édition du 4L Trophy, comme chaque année les équipages descendront par les routes de France avec leur 4L bien chargée et traverseront l'Espagne afin de gagner les pistes marocaines.



Le raid se déroule sur une dizaine de jours et au total ce seront près de 6000km dont 700km de pistes désertiques que les concurrents devront parcourir avec leur R4 préparée par leurs soins. Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. Pour ce faire nous devons faire face aux ensablements et autres embûches tendues par les pistes marocaines, bien entendu sans l'entraide entre les participants cela relèverait du miracle c'est pourquoi cette aventure est avant tout un défi sportif emprunt d'un profond sentiment de solidarité aussi bien que d'humanité.

Comme nous l'avons précisé le 4L Trophy c'est également et surtout une formidable action humanitaire, comme chaque année le raid est organisé en partenariat avec l'association **les enfants du désert**. L'an dernier ce sont près de 80 tonnes de fournitures scolaires ou équipements sportifs qui ont été acheminées par les 4L et grâce aux dons il a été possible de construire 3 salles de classe ainsi que 3 blocs sanitaires.

www.enfantsdudésert.org



II - 20000 Lieues dans le désert



Afin de participer à cette aventure, nous avons décidé de créer l'association loi 1901 « 20000 lieues dans le désert ». Elle comporte deux membres qui formeront l'équipage 258 durant la 16^{ème} édition du 4L Trophy. L'association dont le siège social se situe à Vertou (Loire Atlantique, 44) est officiellement née au travers du Journal Officiel paru le 5 Mai 2012.

Si nous avons décidé de nommer notre association « 20000 lieues dans le désert » c'est avant tout parce que nous voulions représenter notre belle ville de Nantes grâce au célèbre écrivain Jules Verne dont l'ouvrage « 20000 lieues sous les mers » nous a inspiré pour le nom de notre association. De plus notre 4L jaune reprendra le nom du célèbre sous-marin du capitaine Némé : « le Nautilus ».

Petite présentation de l'équipage 258 :



Mathieu DREANO

Pilote du Nautilus

22ans

Etudiant en 2^{ème} année d'école nationale supérieure d'ingénieur de Poitiers (ENSIP)

Trésorier- Secrétaire de l'association

Louise JUDON

Co-pilote du Nautilus

21 ans

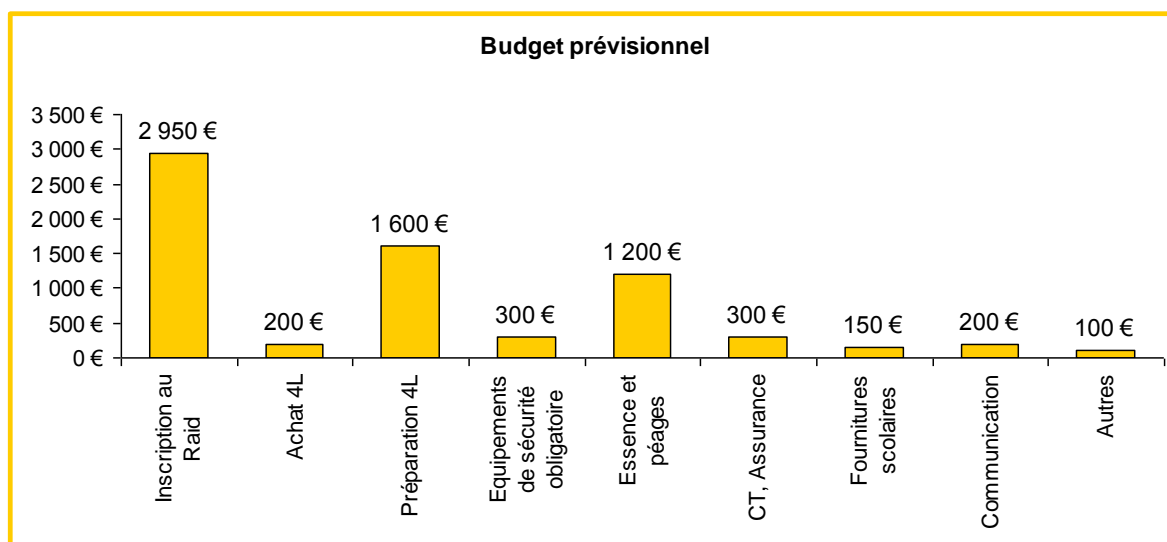
Etudiante en 3^{ème} année de médecine à la faculté de Nantes

Présidente de l'association

Nous souhaitons tous deux nous investir pleinement dans un projet associatif et humanitaire afin de donner une dimension plus importante à notre vie d'étudiants. Etant donné que nous sommes tous les deux épris d'aventure, nous avons réellement envie de participer à l'édition du 4L Trophy 2013 qui réunit à la fois le côté défi sportif et le côté humanitaire que nous recherchons.

III - Notre Budget prévisionnel

Frais	Coût
Inscription au Raid Hébergement Bateau Gibraltar Assistance	2 950 €
Achat 4L	200 €
Préparation 4L Roues, Radiateur, Barre de direction, Ventilateur supplémentaire, Plaques de protection, Freins neufs, Triangles de suspension, Bielles de direction, Sièges, Peinture, Accessoires	1 600 €
Equipements de sécurité obligatoire 1 extincteur de 2kg minimum ou 2 de 1kg 2 roues de secours identiques 1 jerrycan de 20 litres (ou 2 de 10 litres) de carburant 2 anneaux de prise de remorque 1 sangle de remorquage de 5m minimum 2 gilets de sécurité Fluorescents 2 fusées de détresse parachutes 2 panneaux Triangulaires de signalisation	300 €
Esence et péages	1 200 €
CT, Assurance	300 €
Fournitures scolaires	150 €
Communication Déplacements 4L Brochures Impressions dossiers	200 €
Autres	100 €
TOTAL	7 000 €



IV - Pourquoi sponsoriser le 4L Trophy ?

La médiatisation du Raid

Le RAID 4L Trophy dispose d'une cellule de presse basée à Paris. Il fait l'objet d'un plan de communication et d'une mise en place d'outils lui assurant un maximum de visibilité avant, pendant et après l'épreuve.

Le 4L TROPHY™ véhicule une image dynamique d'aventure, de dépassement de soi et de solidarité active au travers d'un événement étudiant à fort potentiel médiatique.

Les retombées médiatiques de l'édition 4L Trophy 2012 :

- **TV** : Les nombreuses chaînes régionales de France 3 ainsi que celles de France O ont diffusé quotidiennement des nouvelles de la course du 16 et au 26 février. S'y sont ajoutés de nombreux médias à forte audience comme TF1, M6 et BFMTV pour un total de 7 heures et 40 minutes de diffusions TV et une centaine de reportages tv.



- **Radio** : Les radios ne sont pas en reste avec de nombreuses émissions radios dont France Bleu, France Info, FG, RTL, NRJ, Virgin... pour un total de diffusions radio supérieur à 3 heures.



- **Presse écrite** : 1 500 articles sont parus dans la presse écrite, notamment dans les quotidiens régionaux : Ouest France, Presse Océan etc. mais également dans les nationaux : dépêches AFP, L'Equipe Mag, Auto Plus, 4L magazine, Télé Magazine etc.



- **Presse web** : 3 000 articles sont parus sur le web que ce soit sur des sites nationaux d'information : Le Parisien.fr, Les Echos.fr, Libération.fr, L'Express.fr, Challenges.fr etc. , des sites sportifs : Autonews, Sport.fr, Leblogauto.fr etc., des sites étudiants Studyrama, MCE etc., et des sites régionaux : Ouest France.fr, Sud Ouest.fr, La Dépêche etc.

Qu'avez-vous à gagner en sponsorisant notre équipe du 4L trophy ?

SUPPORT DE COMMUNICATION

Nous sponsoriser est un moyen peu coûteux de réaliser une publicité pour votre entreprise. En plus d'apporter une image jeune et dynamique à votre entreprise, cette publicité sera nomade. En effet notre 4L va rouler dans la ville de Nantes et sa périphérie pendant une durée de un an mais va aussi traverser la France, l'Espagne et le Maroc pendant les 6000km du raid 2013 . L'image véhiculée par notre 4L est celle d'un véhicule sportif, préparé pour l'aventure. La 4L accroche le regard et attire l'attention des passants d'autant plus que notre « Nautilus » sera bien visible grâce à sa couleur jaune et ses équipements particuliers.

Le saviez-vous ?

Un véhicule circulant sur votre zone de chalandise en milieu urbain génère 7000 contacts visuels par jour !!

IMPACT MEDIATIQUE

Le 4L Trophy™ est l'évènement étudiant sportif et humanitaire le plus médiatisé d'Europe (télévision, radio, presse, Internet) et il est donc avantageux pour vous de placer votre logo sur notre véhicule qui le sera également sur notre site internet.

ASPECT HUMANITAIRE

Le 4L Trophy™ est un raid à vocation humanitaire où l'environnement et le développement durable sont prédominants. Ainsi nous sponsoriser vous permettra de développer votre image de marque tout en vous engageant au sein de deux préoccupations actuelles et qui nous concernent tous.



Comment nous aider ?

Il existe plusieurs façons de nous soutenir dans ce projet :

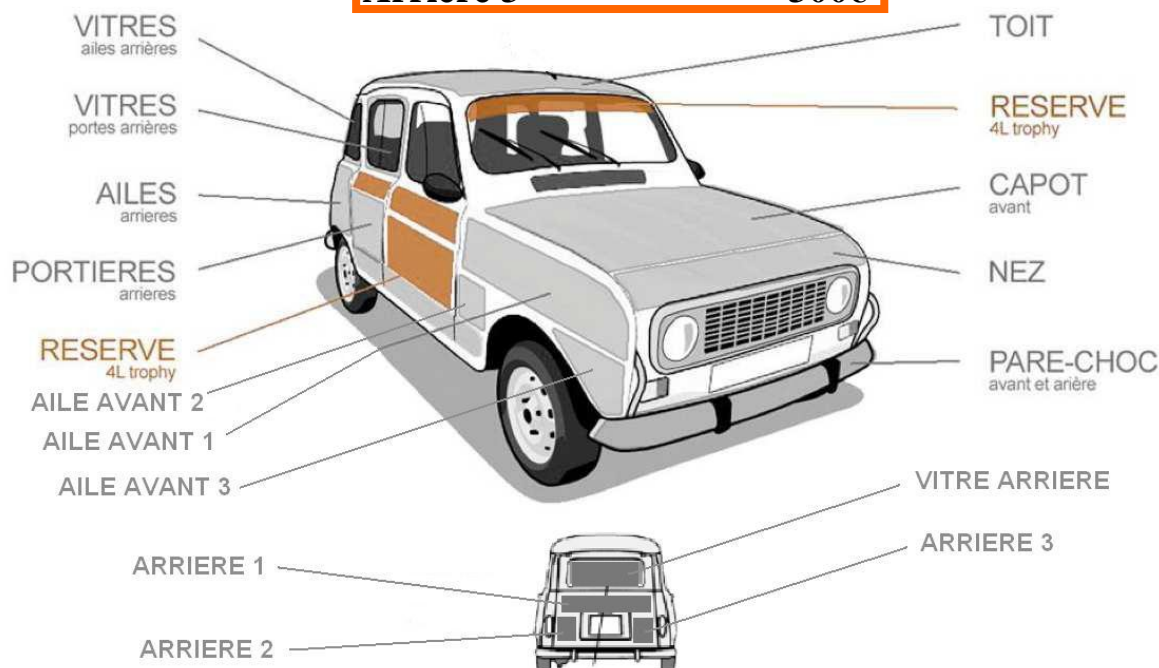
Le savior-vous ?

Un encart publicitaire de 5x5cm dans un journal coûte environ 750€ pour une durée d'une semaine. Un encart de 50x50 sur notre 4L coûte environ 500 euros pour une période d'un an

LE PARTENARIAT FINANCIER :

Vous pouvez valoriser votre image en devenant partenaire financier de l'association « 20000 lieues dans le désert ». Des espaces publicitaires sont disponibles sur notre « Nautilus » pour des tarifs allant de 100 à 1200€. Les possibilités sont multiples, il est évidemment possible de prendre un ou plusieurs encarts si vous le souhaitez. De 20x20 cm à la totalité de la voiture, du coffre au capot, **toute solution est envisageable**, n'hésitez pas à nous contacter pour définir ensemble une solution correspondant à votre désir.

Vitre aile arrière	150€
Vitre porte arrière	300€
Aile arrière	200€
Portière arrière	300€
Aile avant 1	400€
Aile avant 2	100€
Aile avant 3	100€
Toit	1000€
Capot	1200€
Nez	400€
Pare-choc	150€
Vitre arrière	800€
Arrière 1	500€
Arrière 2	300€
Arrière 3	300€



LE PARTENARIAT EN NATURE :

Nous devons faire face à des frais (Assurances, contrôle technique, matériels divers, trousse de soins, fusées de détresse, jerricans, extincteurs, fournitures scolaires ...) qui peuvent également se transformer en accord de partenariat.

LE DON :

Faire un don sous forme de mécénat est également un bon moyen de nous soutenir lors de notre aventure.

LA REDUCTION D'IMPOTS :

Les dons au profit des organismes d'utilité publique et assimilés et des organismes d'intérêt général et assimilés ouvrent droit à une **réduction d'impôt égale à 60 % des versements pris en compte dans la limite de 20 % du revenu imposable** pour les particuliers et de **5 p. mille du chiffre d'affaires** pour les entreprises.

Dans les deux cas, lorsque les dons excèdent le plafond, l'excédent peut être reporté successivement sur les cinq années suivantes et ouvrir droit à la réduction d'impôt dans les mêmes conditions.

Un reçu sera établi servant de justificatif.



V – Contacts

Notre démarche vous intéresse ? Vous souhaitez obtenir plus de renseignements sur le raid, ou sur nos offres ?



N'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de vous apporter plus de détails sur notre projet.

PAR COURRIER

« 20000 lieues dans le désert »
6 rue des Rochais
44120 Vertou

PAR TELEPHONE

Louise JUDON : 06.81.09.99.25
Mathieu DREANO : 06.66.33.26.41

PAR MAIL

louisejudon@gmail.com
mathieu.dreano@gmail.com

PAR INTERNET

[A ouvrir avec le navigateur « mozilla firefox »](http://4lnautilus.free.fr/)
<http://4lnautilus.free.fr/>

VI - Annexes

Contrat de partenariat

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association « 20000 lieues dans le désert » désignée par le parrainé et d'autre partdésigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de la manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé
Pour l'association 20000 lieues dans le désert
M.
Lu et approuvé

Le sponsor
Pour
M.
Lu et approuvé

Contrat de partenariat

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association « 20000 lieues dans le désert » désignée par le parrainé et d'autre partdésigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de la manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Pour l'association 20000 lieues dans le désert

M.

Lu et approuvé

Le sponsor

Pour

M.

Lu et approuvé